

2021 级视觉传达设计（包装设计）专业 人才培养方案

专业代码：550102 专业简称：视传（包装设计）

一、招生对象与学制

本专业招收高中毕业生或同等学力者，学制三年。

二、培养目标与规格

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观、人生观和价值观的高素质劳动者；熟悉视觉传达设计的实际工作，有较强的创意、策划、设计、制作能力，掌握包装容器的结构设计、包装装潢设计、包装工艺设计、包装策划、包装的加工生产及制作操作技能，能较好地从事视觉传达设计的有诚信品质、敬业精神、责任感且遵纪守法的高素质“复合型”技术技能人才。

本专业定位于培养面向包装设计、包装印刷、视觉设计的一线岗位，在学习掌握必备的图形图像软件辅助设计、平面造型、色彩设计、版式编排、纸包装结构基本知识的基础上，重点掌握包装视觉设计、包装印刷和工艺操作技能，能较好地从事包装设计、包装策划、包装印刷等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

三、职业面向与证书

1. 职业面向

本专业毕业生可在专业包装印刷公司、视觉相关类文化公司、

企业宣传部或设计部、印刷相关类企业等企业及部门中，从事包装设计与制作等工作。可从事的工作岗位有：

- (1) 包装印刷公司的设计及制作人员(包装设计、包装印刷)；
- (2) 文化创意类公司的设计技术人员(包装策划设计)；
- (3) 媒体/艺术/文化传播等视觉相关类设计公司内部设计(美术编辑、视觉设计)。

2. 职业技能与资格证书

本教学计划根据教育部《职业教育专业目录(2021年)》编制(专业代码:550102)，既强调职业技能的培养，同时融入了包装设计师岗位资格证书的要求，课证深度融合。在学期间，学生可以参加下列职业技能或职业资格证书考试：

- (1) Photoshop 图形图像专业处理岗位资格证书考试
- (2) 广告设计师岗位资格证书考试
- (3) 包装设计师岗位资格证书考试

四、知识结构、能力结构及要求

1、专业能力

- (1) 掌握包装创意设计的相关知识；
- (2) 掌握包装结构设计与制作知识；
- (3) 掌握常用包装材料的性能及用途；
- (4) 掌握运输包装设计及测试方法；
- (5) 掌握常用产品的包装技术及工艺规程设计方法；
- (6) 熟悉包装印刷工艺和过程；
- (7) 掌握包装印后加工的工艺和过程；
- (8) 熟悉整体包装方案设计与成本控制的方法；
- (9) 了解包装行业各种法律法规以及安全生产等内容。

2、社会能力

(1) 政治思想素质

热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放的政策，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德。

(2) 文化素质

具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

(3) 业务素质

具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

3、职业素质

(1) 具有本专业所必需的美术、计算机操作、图形语言应用知识。

(4) 具有基本的写作能力、表达能力。

(5) 具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

(6) 计算机基本应用能力。

(7) 考取与本专业有关的一种计算机等级证书。

(8) 自我管理和自我发展能力

(9) 确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划。不断获得新知识、新技能来适应新的或变化着的环境。

（10）创新能力

在学习和工作中，勤于思考，愿意提问，积极发表自己的见解。在实验、实习、实训和毕业设计（或毕业综合实践）中善于动脑，乐于探索，有一定的创新见解。

（11）毕业前能通过国家计算机等级一级考试、福建省高等院校学生计算机应用水平等级考试或学院计算机等级考试，参加相关职业技能鉴定，取得广告设计师职业资格证书。

五、培养模式与教学方式

培养模式：

实施“课证深度融合、多种证书在手”的人才培养模式，注重职业教育与视觉传播设计与制作领域最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性与学生可持续发展性的结合，引入职业岗位标准，将科学规范的认证体系融入教学过程，同时与相关人才需求单位保持密切的合作，为学生提供案例教学 and 实际实习的氛围，全面提高学生的专业适应能力、应用实践能力、团结协作能力与持续发展能力，毕业后能够直接进入视觉传播设计与制作领域第一线岗位，缩短教育与就业的距离。

教学方式：

强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系，构建仿真模拟教学平台和校企结合的教学环境，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

实训环节：

实训环节由课程实训、专项实训和综合实训三种有机组成，其中课程实训属于验证性实训，目的是验证已掌握所学到的技能点，通常在模拟工作现场的环境下，进行单项操作，通过实训掌握和验证所学理论知识。专项实训属于操作性实训，目的是运用所掌握的操作技能，通常是在仿真工作现场的环境下，进行任务式操作，主要有专业考察实训。综合实训通过毕业顶岗实习来实现，属于工作性实训，目的是通过实训操作提升工作经验，通常是在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

六、课程说明

课程结构比例：

课程类别	公共基础课程	专业（技能）课程		选修课程	合计	其中：实践性教学学时
		专业（技能）基础课程（含专业融通课程）	专业（技能）核心课程			
学分	30	37	54	16	137	/
课时	640	656	552	256	2560	1558
百分比	25%	26%	22%	10%	100%	61%

专业核心课程：《包装印刷与工艺》、《标志设计》、《包装色彩设计》、《系列包装设计》、《数字出版物设计》、《文创产品开发设计》、《品牌包装设计》、《礼品包装设计》

七、教学活动时间安排表

1. 教学活动周进程安排表（表1）

表1 教学活动周进程安排表

学年	学期	理论教学与课堂实训	集中实训	考试	机动	假期	合计
一	第一学期	16	2	1		1	40
	第二学期	16		1	2	1	
二	第三学期	16		1	2	1	40

	第四学期	16	1	1	1	1	
三	第五学期	10	6				40
	第六学期		24				
合 计		74	33	4	5	4	120

注：机动时间可以用来安排其它活动，如：军事课（军事理论）、入学（毕业）教育、社会实践等。

2. 集中实训教学周安排表（表 2）

表 2 集中实训教学周安排表

项目性质	序号	项目名称	总周数	第一年		第二年		第三年		备注
				1	2	3	4	5	6	
实训项目	1	入学教育与军训	2	2						
	2	艺术考察	1				1			
	3	毕业设计	6					6		
	4	顶岗实习	24						24	
总 计			33	2			1	6	24	

注：集中实训教学周安排汇总后应该和表 1 中的集中实训栏目分学期周数安排一致

3. 教学进程表（表 3）

表 3 教学进程表

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时						学时分配					
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
											学时	学时	学时	学时	学时	学时
公共基础课程	1	思想道德与法治	✓		3	48	32	16			48					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓		4	64	48	16				64				
	3	大学体育		✓	4	108	12	96			30	30	24	24		
	4	大学语文（人文素养）	✓		4	64	64				32	32				
	5	计算机应用基础		✓	3	48	16	32				48				
	6	心理健康教育	✓		2	32	16	16			32					
	7	形势与政策		✓	1	64	16	48				16	16	16	16	讲座形式集中安排
	8	职业规划与就业指导		✓	4	64	32	32			16	16	16	16		
	9	创新创业教育与实践		✓	4	64	32	32			16	16	16	16		
	10	军事理论		✓	1	36	18				18	18 自学				
	11	劳动教育				48					融合性开展					
	课时小计				30	640	286	288			192	240	72	72	16	

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时						学时分配						
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年		
											1	2	3	4	5	6	
											学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	
专业(技能)课程	融通课程模块	12	素描		√	3.5	64	16	48			64					
		13	设计基础		√	3	48	16	32			48					
		14	色彩		√	3	48	16	32			48					
		课时小计				9.5	160	48	112			160					
	专业基础课程模块	15	现代构成		√	3	48	16	32				16/3				
		16	软件基础应用	PS 软件		√	3	64	24	40				16/4			
				AI 软件		√	3	48	16	32				16/3			
				C4D 软件		√	3	64	24	40					16/4		
		17	创意基础设计	图形创意		√	3	48	16	32				16/3			
				字体设计		√	3	48	16	32				16/3			
				版式设计		√	3.5	64	24	40				16/4			
		18	插画设计		√	3	64	24	40					16/4			
		19	包装纸盒结构		√	3	48	16	32					16/3			
		课时小计				27.5	496	176	320				272	160	64		
		专业核心课程	20	包装印刷与工艺		√	4	64	24	40					16/4		
			21	标志设计		√	4	64	24	40						16/4	
			22	包装色彩设计		√	3	48	16	32						16/3	
			23	系列包装设计		√	4	72	22	50						16/5	

模块	24	数字出版物设计	✓	4	64	24	40						16/4			
	25	文创产品开发设计	✓	4	80	20	60							16/5		
	26	品牌包装设计	✓	5	80	20	60							16/5		
	27	礼品包装设计	✓	5	80	20	60							16/5		
	课时小计					33	552	170	382				64	248	240	
课时小计					70	1208	394	814			160	272	224	312	240	

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时						学时分配					
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
											学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周
实践课	28	入学教育与军训		✓	2	2周					48	48				
	29	艺术考察		✓	1	1周				24			24			
	30	毕业设计		✓	6	6周				144				144		
	31	顶岗实习		✓	12	24周				240					240	
课时小计					21	456				456	48			24	144	240
选修课	32到35	跨界课程 (艺术类专业修管理类课程, 管理类专业修艺术类课程)		✓	10	160	160				第一至第四学期开设, 需修满10学分					
	课时小计					10	160	160			32	32	32	64		
	36到38	“四史”课程、美育教育、职场素养、心理健康等综合素养课程		✓	6	96	96				第二、三、四学期开设, 需修满6学分					
课时小计					6	96	96				32	32	32			
学生	(最高选)	考证														
		创新创业实践项目(含大赛)														

自 选 模 块	修 12 学 分	自选课程 1														
		自选课程 2														
		第二课堂 1														
		第二课堂 2														
自选学分可置换选修课学分，不单独计入专业人才培养方案总学分、课时																
课程小计					16	256	256				32	64	64	96		
课程总计					137	2560	936	1102		456	448	56 0	36 0	50 4	40 0	24 0

注：根据教育部相关文件要求，学生在校期间要完成两周社会实践活动，计 2 学分，学生必须至少参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。社会实践活动由各专业辅导员负责组织实施，可以统一组织，也可以由学生自己联系实践单位。社会实践不列入教学进程表。

八、毕业要求

1. 在正常修业年限内必需修满 137 学分；
2. 可以根据下表所列要求，获得职业资格证书之一：

职业资格证书	发证部门	考证时间	要求
Photoshop 考证	人力资源与社会保障部	第四学期	必须获得其中之一
包装设计师	人力资源与社会保障部	第五学期	
广告设计师	人力资源与社会保障部	第五学期	

执笔人：林碧清

审核人：汪世晓

系主任：廖亦彩